



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

04 Poslání budoucí firmy

Učební list

(verze 1)

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

© 2011 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

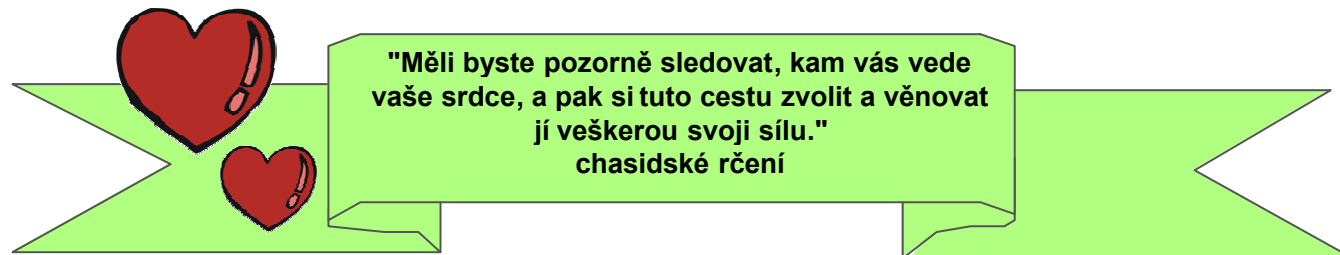
Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



04 Poslání budoucí firmy: učební list

Obsah:

1. Vytvořte něco smysluplného
2. Dejte se do práce
3. Umění prezentovat podnikatelskou myšlenku



Umění rozjezdu podnikání je usilovat o to, abyste mohli využít vašich znalostí, nadšení a energie pro vytvoření něčeho úžasného, aniž byste se utopili v moři teorií a zbytečných detailů. **Podstatou podnikání je činnost**, a ne jenom učení se tomu, jak na to. Toto si musíte uvědomovat již v začátcích vašeho podnikání.



V reálném životě není "podnikatel" žádná pracovní pozice. Je to stav mysli lidí, kteří chtějí změnit budoucnost a většinou patří do některé z těchto kategorií:

- Mladí lidé, kteří ve svých garážích a obývacích tvoří nějakou převratnou firmu.
- Opatřlivci ze zavedených firem, kteří se snaží dostat na trh nové produkty a služby.
- Nadšenci, kteří rozjíždí školy, nadace a neziskovky.

Základem jejich úspěchu je přežít fázi, kdy se všichni snaží o racionální uvažování, dodržování základních principů včetně zvládnutí detailní předpovědi o průzkumu trhu a všezahrnující analýzy konkurence.

Před zpracováním podnikatelského plánu vyrobte svůj prototyp nebo položte základy své služby.

Vytvořte něco smysluplného

Pravda je taková, že člověk nikdy neví, jestli dokáže být podnikatel, dokud se jím nestane. Zásadní otázka, kterou byste si měli položit před rozjezdem podnikatelské činnosti je tato:

"Chci vytvořit něco, co má smysl!"

Mezi významy slova "smysl" nalezneme:

- učinit svět lepším,
- zlepšit kvalitu života,
- napravit nějakou hroznou křivdu,
- předejít zániku něčeho skvělého.



SMYSL PODNIKÁNÍ



Předejít
zániku něčeho
skvělého.



Napravit
nějakou
hroznou křivdu.

Zlepšit
kvalitu
života,



Zamyslete se, co vlastně chcete dodávat svým zákazníkům. Sepsáním **poslání vaší budoucí firmy** ve formě podnikatelského plánu je jedním z prvních kroků, které by podnikatel měl provést. Ve firemních posláních lze nalézt velkou sílu a emocionalitu, např.:

- Poctivý sportovní výkon. (Nike)
- Zábava pro celou rodinu. (Disney)
- Myslet. (IBM)
- Pomoc přírodě a společnosti. (Jeseničtí včelařící)

Poslání firmy



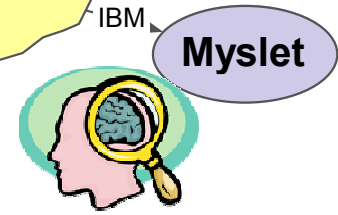
Poctivý sportovní výkon

Nike



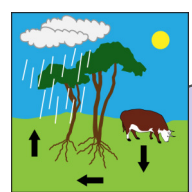
Zábava pro celou rodinu

Disney



Myslet

IBM



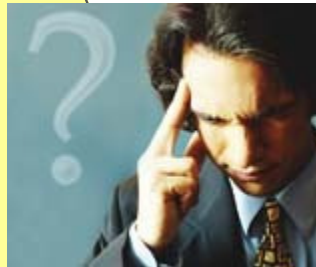
Pomoc přírodě a společnosti.

Jeseničtí včelařící



Dejte se do práce

Nejtěžší na rozjezdu je rozjezd sám. Ještě nikdo nezbohatl jen díky plánování toho, kde najde svůj poklad. Vždy byste měli prodávat a ne rozjímat nad prodejními strategiemi. Nebojte se trapasů, nečekejte, až vytvoříte perfektní produkt nebo službu. Nezáleží na tom, jak skvělý začátek budete mít, ale na tom, k jakému konci to dotáhnete. Nepřítelem rozjezdu podnikání je rozjímání o něm. Využívejte principy rozjíždění:



Nedržte se při zdi:

Hleďte daleko dopředu a dejte si za cíl něco velkolepého.



Najděte pár spřízněných duší:

Úspěšné firmy vznikají a nacházejí úspěch díky alespoň dvěma, často i více spřízněným duším. Chce to tým schopných lidí.



Nadchněte a vytočte lidi:

Vaším cílem je vybudit vášeň.
Vzbudit zájem.



Vytvořte něco odlišného:

Sám to chci.
Můj zaměstnavatel to nedokáže nebo nechce dělat.
Jasně, že to jde, kruci.
Určitě existuje lepší způsob.



Využívejte prototypu pro průzkum trhu:

Vyrobte prototyp a začněte ho rychle vylepšovat.





Umění prezentovat podnikatelskou myšlenku

Smyslem prezentace nápadu je vyvolat zájem. Principem prezentace je rychle rozjet svoje vystoupení, vysvětlit co chcete dělat, neztratit se v detailech, vnímat reakce z publika. Dobrá prezentace myšlenky vybudí posluchače k tomu, aby kladli otázky.



Vymáčkňte se už v první minutě.

Základem skvělé prezentace je analýza:

Co váš podnik bude dělat.
Co na naší podnikatelské myšlence je zajímavé.
Základní informace o naší společnosti.
TOP management.
Obchodní model.

Údernost a smysluplnost.