

Vyučovací předmět:**Podnikavost (Pd)**

	Ročník	Předmět	Průřezová témata	Mezipředmět. vazby	Školní výstupy	Učivo (pojmy)	Poznámka
1	6	Pd	VDO 2 (hodnoty)		Rozdělí lidské potřeby, sestaví vlastní žebříček hodnot a porovná je s objektivním žebříčkem; definuje pojem statek.	potřeba, hodnota, statek, žebříček hodnot	
2	6	Pd			Orientuje se v tržním prostředí, vysvětlí tvorbu cen.	směna, směnný obchod, statky, peníze, oběživo, bankovky, mince	
3	6	Pd			Rozliší zdroje příjmů a objasní možnosti zajištění příjmů.	zdroje příjmů, stanovení finančních cílů	
4	6	Pd			Rozezná výhodný způsob šetření.	úspory a půjčky	
5	6	Pd			Určí druhy vlastnictví a vymezí oblasti pojištění.	soukromý majetek, investice a pojištění	

6	6	Pd			Rozliší a vysvětlí rozdíly mezi zaměstnáním a podnikáním, uvede různé způsoby získání kvalifikace.	zaměstnání, podnikání, kvalifikace, mzda	
7	6	Pd	MKV 2 (morální normy)		Popíše charakteristické rysy podnikatele, posoudí vlastní schopnosti a vysvětlí podnikatelskou etiku.	podnikání, vlastnosti podnikatele, etika	
8	6	Pd			Odhadne a znázorní časovou přímku života z hlediska příjmů.	rodinné finanční plánování, životní cyklus rodiny a kapesné	
9	6	Pd			Rozezná a zdůvodní, které osoby potřebují naší pomoc.	dobročinnost, charita	
10	6	Pd			Rámcově rozezná příjmy od výdajů, vysvětlí pojmy schodek a přebytek.	daně, státní rozpočet	
11	6	Pd	VEG 2 (symboly)		Vysvětlí, co je to eurozóna a rozliší jednotlivé druhy eurobankovek a euromincí.	Evropská unie	
12	6	Pd	EV 2 (energie)		Objasní pojem environmentální výchova.	globální problémy lidstva	
13	7	Pd		Vo	Rozliší materiální a duchovní potřeby, rozdělí statky na substituty a komplementy.	materiální a duchovní potřeby, statky	

14	7	Pd		M	Orientuje se v tržním prostředí, definuje pojmy nabídka, poptávka, trh; uvede příklady a popíše konkurenci, porovná ceny.	nabídka, poptávka, směna, konkurence, cena	
15	7	Pd		M	Orientuje se ve směnných kurzech, porovná je a přepočítá.	měny, směnný kurz	
16	7	Pd			Rozdělí majetek na penězonošiče a penězožrouty a toto rozdělení zdůvodní, definuje tyto pojmy, uvede příklady a vysvětlí je.	penězonošič, penězožrout,	
17	7	Pd		M	Porovná půjčky, vysvětlí význam úroku.	úspory, půjčky, finanční instituce	
18	7	Pd			Orientuje se v několika druzích cenných papírů, vysvětlí význam pojištění a porovná jeho výhody.	investice, pojištění	
19	7	Pd			Definuje pojmy nezaměstnaný, trh práce, zdůvodní potřeby rekvalifikace a uvede její příklady, popíše funkce úřadu práce.	zaměstnání, nezaměstnanost, trh práce, úřad práce, rekvalifikace	
20	7	Pd			Vyjádří vlastními slovy výhody a nevýhody podnikání, uvede příklady právnických a fyzických osob, vysvětlí a zdůvodní rozdíly mezi formami podnikání.	podnikání, fyzická a právnická osoba	
21	7	Pd			Třídí výdaje a příjmy rodiny, definuje pojem dědictví.	životní situace, dědictví, rodinný rozpočet	

22	7	Pd			Posoudí potřebu pomoci jiným, zváží možnosti pomoci.	životní styl, sociální citění	
23	7	Pd		Z	Definuje pojmy ekonomie, ekonomika a vysvětlí vlastními slovy jejich význam, rozezná primární, sekundární a terciální sektor, uvede příklady výrobní a nevýrobní sféry.	ekonomika, primární, sekundární a terciální sektor, výrobní a nevýrobní sféra	
24	7	Pd			Rozliší daňové a nedaňové druhy příjmů státního rozpočtu.	státní rozpočet, příjmy a výdaje státního rozpočtu, daně	
25	8	Pd	OSV 11 (odpovědnost)		Definuje základní pojmy v podnikání, vyjmenovává vlastnosti podnikatele.	podnikání, zisk, náklady, vlastnosti	
26	8	Pd			Vysvětlí výhody podnikání.	motivace podnikání	
27	8	Pd			Sestaví podnikatelský plán.	části podnikatelského plánu	
28	8	Pd	MKV 2 (morální normy)		Vysvětlí pojem etika podnikání a společenská odpovědnost.	etika, společenská odpovědnost	
29	8	Pd			Rozliší a vyjmenuje různé formy podnikání.	právní formy podnikání	

30	8	Pd			Stanoví cílový trh, určí cílovou skupinu.	trendy na trhu, cílová skupina	
31	8	Pd			Definuje pojem konkurence, vyjmenuje slabé stránky konkurence.	přímá a nepřímá konkurence, slabé stránky konkurence	
32	8	Pd			Vyjmenuje marketingové prostředky, sestaví SWOT analýzu.	marketing, prodejní aktivity, SWOT analýza	
33	8	Pd			Popíše organizační strukturu firmy.	zakladatel firmy, budoucí zaměstnanci, kvalifikace	
34	8	Pd			Vysvětlí základy podvojného účetnictví.	finanční plán, cash flow	
35	9	Pd			Popíše konkurenci, definuje pojem monopol, vyjmenuje možnosti inovace.	konkurence, inovace, monopol	
36	9	Pd			Vysvětlí rozdíl mezi nominální a reálnou hodnotou, objasní cíle centrální banky.	peníze, centrální banka, reálná a nominální hodnota	
37	9	Pd			Definuje pojem finanční samostatnost, stanoví zdroje příjmů.	zdroje příjmů a stanovení finančních cílů	

38	9	Pd		M	Rozdělí dluh na dobrý a špatný, počítá s úroky, definuje a počítá s RPSN.	úspory, půjčky, RPSN, úrok	
39	9	Pd			Popíše náležitosti pracovní smlouvy, definuje pojem nezaměstnanost.	zaměstnání, pracovní smlouva, nezaměstnanost	
40	9	Pd		M	Pracuje s pojmy zisk a ztráta, porovná výnosy a náklady, určí druhy nákladů.	podnikání, finanční aspekty podnikání	
41	9	Pd			Popíše možnosti zajištění příjmů a životní cyklus rodiny.	rodinné finanční plánování, životní cyklus rodiny, zdroje příjmů	
42	9	Pd			Rozliší části hospodářského cyklu, rozdělí druhy daní.	domácí hospodářství, daně, přerozdělování	
43	9	Pd	EV 3 (hospodaření)		Popíše význam environmentální výchovy.	environmentální výchova	
44	9	Pd			Vytvoří a realizuje podnikatelský záměr.	podnikatelský záměr (absolventský ples)	Absolventský ples
45	9	Pd			Vyplní darovací smlouvu, zajistí sponzory.	sponzorství	Absolventský ples

46	9	Pd			Rozliší výhodnost nabídek, porovná ceny.	výběrové řízení, porovnávání cen, kvality a ostatních výhod	Absolventský ples
47	9	Pd	OSV 5 (tvořivost)	ICT, Vv	Navrhne a vytvoří pozvánky a vstupenky na kulturní představení.	pozvánky, vstupenky, grafická studia	Absolventský ples
48	9	Pd		Vv	Vytvoří reklamu pro podnikatelský záměr.	marketing, propagace, reklama	Absolventský ples
49	9	Pd		M	Stanoví náklady, dělá cenovou kalkulaci.	cenová kalkulace, výpočty nákladů	Absolventský ples
50	9	Pd			Realizuje tombolu.	rozdělování statků, tombola	Absolventský ples